

2019年5月16日(木曜日)

日本ネット 経済新聞

Nihon Net Keizai Shimbun

2019年 5月16日号
(週刊・毎週木曜日発行)
第0546号

発行所 日本流通産業新聞社 亀岡大塚取材班グループ
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッピンビル
TEL 03(3669)3421(代表) http://www.bcl.co.jp
年間購読料 23,657円(税込) 記事・デザインの写真転載を禁じます。



第 3 回

ひとつずつ丁寧な運用で思考を効率化する

顧客獲得単価(CPA)を削減するために、運用の自動化は、運用の効率化に大きく貢献しています。運用の自動化は、運用の効率化に大きく貢献しています。運用の自動化は、運用の効率化に大きく貢献しています。



【著者プロフィール】
株式会社カルテット 後12年の経験は、
コミュニケーションに携わる中、小企業
支援に力を入れている。中小企業
支援、新規事業の立ち上げ
支援、顧客の呼び上げ
支援、また、そ
の知見を、企
業家たちへのイ
ンハウス支援もつ
ている。

運用自動化のメリット

運用自動化のメリットは、運用の効率化に大きく貢献しています。運用の自動化は、運用の効率化に大きく貢献しています。運用の自動化は、運用の効率化に大きく貢献しています。

2019年6月20日(木曜日)

日本ネット 経済新聞

Nihon Net Keizai Shimbun

2019年 6月20日号
(週刊・毎週木曜日発行)
第0551号

発行所 日本流通産業新聞社 亀岡大郡取材班グループ
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル
TEL 03(3669)3421(代表) http://www.bci.co.jp
年間購読料 25,657円(税込) 記事・デザインの無断転載を禁じます。

リスティング 制作時間を 半分に短縮

リスティング広告の業務は、制作・運用・分析の3つの工程に分けられる。制作工程は、リスティング広告の制作に必要となるクリエイティブの制作、テキストの作成、画像の制作などを行う。運用工程は、リスティング広告の配信を開始し、配信状況を確認し、必要に応じて調整を行う。分析工程は、リスティング広告の効果を測定し、改善策を提案する。

ツール活用で作業の効率化・時短を目指す

リスティング広告の業務は、制作・運用・分析の3つの工程に分けられる。制作工程は、リスティング広告の制作に必要となるクリエイティブの制作、テキストの作成、画像の制作などを行う。運用工程は、リスティング広告の配信を開始し、配信状況を確認し、必要に応じて調整を行う。分析工程は、リスティング広告の効果を測定し、改善策を提案する。



株式会社カサネット
マーケティング部
マネージャー
竹内 雅哉
カサネットを運営して
きた実績を持つ。リスティング広告・Facebook広告・Twitter広告の兼任仕様や機能などに精通しており、社内の広告運用者育成も行っている。