

(3) 2018年(平成30年)7月27日 金曜日



堤大輔社長

挑戦する 起業家

◆ 2 ◆

検索サイトでキーワードに
連動して表示されるリスティ
ング広告の運用代行を専門に
手掛けるカルテットコミュニ
ケーションズ。順調に事業が
拡大し、新たなステージに挑
戦しようとしている。独自ツ
ールを生かし、中小企業のネ
ット活用を後押ししたい考え
だ。業務の外注化が加速し

大手代理店による、リス
ティング広告を含む運用型広
告の市場は年率約20%で成長
し、約1兆円(17年)規模に
拡大。関心のある人にピンポ
イントで広告を打つことがで
きる。独自の機能を自社開発し
、他社の追随を許さない。広告
主だけでなく、大手検索エン
ジンからも高い評価を得てお
り、何度も賞を受賞している。

カルテットコミュニケーションズ リスティング広告運用代行



同社が総代理
店となつて全
国の代理店に
リスケットを
提供、各地の
中小企業を
「キャンパス
」に活用を
支援したい考
え。リスケッ
トに会計など
新たな機能を
追加すること
も視野に入れ
ている。
業界として
残業が大きな
問題となる
中、働き方改
革も推進。残業時間が平均
小企業が約400万あると
言われているが、またまたネ
ット広告を活用しきれいな
のが現状」とし、今後は
18年1月、第4回ホワイ

中小のネット活用支援

事業領域の拡大や働き方改
革など全てに意欲満々の堤社
長。「業界を変えていく」と
今後に向け力を込める。

2018年(平成30年)
 7月27日
 金曜日