



午後6時すぎ、ほとんどの社員が残業せずに退社する
＝名古屋市中区のカルテットコミュニケーションズで

残業減でポーンナス増

ネット広告ベンチャーのカルテットコミュニケーションズ（名古屋市中）が、残業時間を減らした社員の賞与を増額するなどユニークな方法で残業時間ゼロを目指している。長時間労働の是正に関心が高まるなか、所定の労働時間で成果を上げようという同社の試みは注目されそうだ。（豊田 剛）

名古屋の広告ベンチャー

オフィスビルの一フロアにある同社で午後六時、終業を告げる音楽が流れるとパソコンに向かっていた社員が一斉に椅子を離れ、退社を始めた。三十代の男性社員は「早く帰ってポーンナスが増えるのはうれしいですね」と話すと足早に社外へ。三十分後には四十人全員が退社した。

就職サイト運営ウオーカースの調べによると、広告代理店の一人あたり月平均残業時間は七八・六時間。

オフィスビルの一フロアにある同社で午後六時、終業を告げる音楽が流れるとパソコンに向かっていた社員が一斉に椅子を離れ、退社を始めた。三十代の男性社員は「早く帰ってポーンナスが増えるのはうれしいですね」と話すと足早に社外へ。三十分後には四十人全員が退社した。

カルテットコミュニケーションズの残業減に向けた取り組み

- ▶ 残業が少ない社員の賞与を増額
- ▶ 顧客からの問い合わせを午前10時～午後6時に限定
- ▶ 自社開発のシステムで作業効率アップ

残業ほぼゼロに 効率上げた社員を評価

その秘訣は昨年十一月の賞与から導入された新しい給与と制度。社員平均より残業時間が少なければ、その分減った残業代の一部を賞与に上乗せするという仕組みだ。業務時間の減少が仕事の成果に響かないよう、目標達成に向けてどれだけ努力したかを評価する仕組みも一月に取り入れた。堀大輔社長（56）は「だから仕事するよりも、効率を上げて残業を減らした社員を評価したい」と語る。

同社は一二年設立。グループやヤフーで働いたエンジニアに連動して画面の一部に表示される「リストアップ」の運用代行を手がける。ネット広告では、営業時間外でも顧客からの広告修正依頼などに応えることが長時間労働の温床になる。同社は賞与が乏しく「なるべく人件費を抑えたい」と担いもあり、当初から残業しない会社を目指してきた。

カルテットコミュニケーションズは二〇一六年でも九月・五時間とともな少なかつたが、今年一月は三時間半ほどと「ほぼゼロ」になった。

その秘訣は昨年十一月の賞与から導入された新しい給与と制度。社員平均より残業時間が少なければ、その分減った残業代の一部を賞与に上乗せするという仕組みだ。業務時間の減少が仕事の成果に響かないよう、目標達成に向けてどれだけ努力したかを評価する仕組みも一月に取り入れた。堀大輔社長（56）は「だから仕事するよりも、効率を上げて残業を減らした社員を評価したい」と語る。

同社は一二年設立。グループやヤフーで働いたエンジニアに連動して画面の一部に表示される「リストアップ」の運用代行を手がける。ネット広告では、営業時間外でも顧客からの広告修正依頼などに応えることが長時間労働の温床になる。同社は賞与が乏しく「なるべく人件費を抑えたい」と担いもあり、当初から残業しない会社を目指してきた。

賞与が少ない社員の賞与を増額
顧客からの問い合わせを午前10時～午後6時に限定
自社開発のシステムで作業効率アップ

1人あたりの月残業時間が従来の時間半に

春闘 2017