

名古屋発

第10号 通巻52号 平成28年9月1日発行 (毎月1日) 定価500円
 発行所: 株式会社カルテットコミュニケーションズ

時局

10 2016
600yen

<http://www.jikyokuya.com>



谷川彰英
 子供時代の体験生かし
 「人生二事論」で充実の晩年

■加瀬英明のグローバルEYE
 日本の覚悟が試されるワシントンの対日政策

■岐阜経済大学教授 野松敏雄
 少子高齢化時代の事業承継

【経済本部が今を語る】
 イギリスのEU離脱はジョンソンの魂の発露

【5年・10年先の地域経済への貢献目指す】
 須田慎一郎の時評「コンパス」
 「爆買い」から「コト消費」へ

【松下幸三助直伝】経営者必読の徳川江口亮彦
 具体案を示しつつ指示を出す

【ビジネスジャッジ】新聞の危機を打開する道
 医の玉手箱▼危険な頭痛の見分け方

【金融政策の限界】
 金融政策の限界

ターゲットにピンポイントでPR リスティング広告で新規顧客を獲得

カルテットコミュニケーションズ

カルテットコミュニケーションズ(名古屋市中区、堤大輔社長)は、企業がターゲットとする顧客にピンポイントで広告をアピールできるリスティング広告を運用し、高い評価を受けている。

リスティング広告とは、大手検索エンジンなどでユーザーがあるキーワードを検索した時に、その検索結果に連動して表示される広告のこと。同社は、リスティング広告の媒体となるヤフーやGoogleからその高い運用能力を称えられ、数々の賞を受賞している。

少額予算からでも集客支援ができるため、顧客となるのは全国にあるさまざまな業種の中小・零細企業。顧客からは「問い合わせが2倍になった」「広告開始の翌月から月商が1.5倍になった」などの報告がされているという。

同社は、動画検索サイトチューブでの動画本編開始前の広告やスマートフォンアプリの広告配信も手掛けている。

「名古屋発のベンチャー企業として上場を目指し、東京以外にもウェブ会社が成功できることを全国にアピールしたい」(堤社長)

枠で囲まれた部分がリスティング広告

TEL:052-684-5841 <https://quartet-communications.com>