

コミュニケーション
ネットケ

リスティング担当の育成支援

月間数百万円のコスト削減事例も

ネット広告代理店の「た。育成支援を依頼し、カルテットコミュニケーションズ（本社愛知県、堤大輔社長、☎052-684-5841）は9月16日、リスティング広告の運用担当者育成を支援するサービス「インハウス運用支援サービス」では、ク

ライアント企業がリスティング広告を自社で運用できるように支援する。リスティング広告のプロである同社が2カ月間かけて担当者に運用ノウハウを提供。サービス料金は、2カ月間で80万円から、育成する担当者が複数の場合でも、まとめて教えることができるようであれば追加料金は徴収しないという。育成過程終了後も、希望するクライアントには、広告運用に関する情報や、電話サポートを月額5万円で開催している。

「もともと、要請があったら始めたサービス。リスティング広告に毎月1000万円かけている企業は200万円くらい手数料を支払うことになる。自社で運用できるようになれば、担当者の人件費が増えたとしても、手数料が浮くため、大幅にコストを削減できる」（堤社長）と話す。同社が支援した企業の中には、育成支援後すぐに自社で運用できるようになり、月間数百万円かけていた手数料を削減できたケースもあるという。