

「Lisket」のツール一覧

ツール名	月額	内容
キーワード掛け合わせツールPro	500円	地名、駅名などのキーワードの追加や、掛け合わせ済のキーワードの分解などができる
競合他社広告分析ツール	1300円	競合他社が掲載しているキーワードや広告文の一覧を抽出できる
アカウントCSV作成ツール	2000円	複雑な構成のキャンペーンや広告グループ、除外キーワードのアカウントCSVを一瞬で作成できる
アカウントCSV相互交換ツール	1000円	ヤフーとグーグル用のアカウントCSVを相互交換できる
アカウントCSVチェックツール	無料	アカウントCSVがインポートエラーにならないように事前チェックできる
検索クエリ抽出ツール	500円	検索クエリレポートを元に、必要なキーワードを簡単に抽出して、インポート用のアカウントCSVとして出力できる
レポート作成ツール	2000円	レポートCSVを元にリッチなエクセルレポートをワンアクションで大量に自動作成できる
SEOチェックツール	500円	サイトの内部SEOをアドバイスする機能や、毎日の検索順位を自動記録する機能を提供
プレースメント検索ツール	無料	GDN・YDNのプレースメントターゲットを検索し、手動プレースメントの候補を見つけることができる
キーワードサジェストツール	無料	軸となるキーワードを元に関連性の高いキーワードをまとめて抽出できる
メールフォーム簡単作成ツール	無料	好みの設定にカスタマイズしたメールフォームが、サイトにタグを張るだけで設置できる
GALレポート作成ツール	2000円	グーグルアナリティクスレポートをグラフ付きのリッチな形式で簡単に作成できる

「Lisket」は、リスティング広告のアカウント構築から運用、競合調査やレポート作成などにかかる膨大な作業時間や手間を大幅に圧縮できる。自社でリスティング広告運用している企業や、他のリスティング

リスティング広告支援ツールを提供するカルテットコミュニケーションズ(本社、愛知県、堤大輔社長)「Lisket」(リスケット)の会員数

ユーザー数5000突破

カルテットコミュニケーションズ「Lisket」

が5000ユーザーに達したことを発表した。同ツールはグーグルやヤフーのリスティング広告運用の大幅に削減できる。12年11月のサービス提供開始以来、利用者は増え続けている。

EC企業の新規顧客獲得やCRM(顧客関係強化策)施策を支援するサービスが充実してきた。システムは進化しており、煩雑な業務をワンクリックで実行できたり、複雑なデータを簡単に把握できたりするようになった。最新のマーケティングツールを使いこなすことができれば、EC企業の新規顧客獲得・CRMは、さらに高い成果を上げることができる。

EC向けマーケティングツール特集

9月25日には、グーグルのアクセス解析サービス「グーグルアナリティクス(GA)」のレポート機能を追加した。「GALレポート作成ツール」では、アクセス解析のさまざまな指標の中から「集客の改善」に絞ったデータを確認でき

る。新規ユーザー数やリピート者数、流入経路、コンバージョン率などをページごとに分析できる。月額2160円で提供している。他にも、検索キーワードに地名や駅名といったキーワードを手軽に追加できる「キーワード掛け合わせツールPro」や、競合他社が掲載しているキーワードや広告文の一覧を作成できる「競合他社広告分析ツール」などもある。今後はリスティング広告の運用支援ツールだけでなく、ウェブマーケティング全体に活用できるツールの開発を強化していく考えだ。