

2014年1月30日(木曜日)

ECの集客拡大に役立つ10社

EC企業が增加し、顧客獲得競争が激化する中、ネット広告のCPA（顧客獲得単価）は悪化している。一方、ネット広告の手法は複雑化し、広告通用の難易度は増している。厳しい環境の中で着実に成果を上げていくためには集客のトレ

拡大を図ることができ

海外からの集客支援としては、海外の検索エンジンに対してSE

ネット広告による集客方法を聞く カルテットコミュニケーションズ 堤大輔 社長

リスティング広告の運用代行に強みを持つネット広告代理店のカルテットコミュニケーションズ（本社愛知県、堤大輔社長）は、ネット広告の運用について500業種以上の実績を持つ。リスティング広告だけではなく、ディスプレイ広告も行つことで、相乗効果が生まれると提案し、ユーザーの集客拡大に成果を上げていく。堤社長に効果的な出稿方法について聞いた。

ディスプレイネットワーク（以下GDN）「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（以下YDN）」と

告に向いています。YDNは、配信数こそ少ないですが、大手ディスプレイサイトやショッピングサイトなど有名媒体の配信先が多いため、認知度の高い商品の広告に向いています。

を果たし、再アクセスやリピート購入を促します。グーグルのアナリティクスを活用すれば、「3秒以上滞在した人のみに配信」などといった細かい設定も可能になるため、低コストで転換率を上げることが出来ます。

YDNは13年7月、特定のキーワードを過去に検索したユーザーに配信する「サーチターゲティング」機能を追加しました。キーワード単位で、ユーザーに対してより精度の高い配信が可能になるため、この配信方法を希望するユーザーが増えています。



ディスプレイ広告の活用が鍵

ディスプレイ広告も行うことで、相乗効果が生まれると提案し、ユーザーの集客拡大に成果を上げていく。堤社長に効果的な出稿方法について聞いた。

ク（以下YDN）」というディスプレイ広告の媒体を所有しています。当社ではまず、ユーザーに取り扱い商品や業態などについてヒアリングを実施し、最適な媒体を選択します。GDNはユーザーやアメブロなどの媒体に掲載されるため、配信数も多く、ニッチな商品やサービスの広

広告の掲載方法はいくつもありますが、両媒体共通の手法として、「リマーケティング（YDNはリターゲティング）広告」と呼ばれる、特定のページにアクセスしたユーザーに対して広告を配信する手法があります。一度アクセスしたユーザーに訴求することで、より高い成果が見込めます。

GDNに特徴的な広告としては、ユーザーや、動画広告枠を設けているページに配信される「動画広告」があります。動画広告の場合、設定された秒数を視聴されたときに初めて課金されます。そのため、より興味を持ったユーザーがアクセスすることになり、より高い成果が見込めます。

検索アルゴリズムの変更により、SEOを用いた集客が難しくなる中、リスティング広告の需要度は高まっています。しかし、需要度が高まるにつれ、クリック単価が上昇し、運用の難易度が上がっているのも事実です。ディスプレイ広告も併用し、リスティングだけでは捕まえないユーザーに訴求することが、さらなる集客拡大につながるかと考えています。

500業種以上の実績

日本国内の主な検索エンジンであるグーグルとヤフーはそれぞれ、「Googleデ

検索アルゴリズムの変更により、SEOを用いた集客が難しくなる中、リスティング広告の需要度は高まっています。しかし、需要度が高まるにつれ、クリック単価が上昇し、運用の難易度が上がっているのも事実です。ディスプレイ広告も併用し、リスティングだけでは捕まえないユーザーに訴求することが、さらなる集客拡大につながるかと考えています。

検索アルゴリズムの変更により、SEOを用いた集客が難しくなる中、リスティング広告の需要度は高まっています。しかし、需要度が高まるにつれ、クリック単価が上昇し、運用の難易度が上がっているのも事実です。ディスプレイ広告も併用し、リスティングだけでは捕まえないユーザーに訴求することが、さらなる集客拡大につながるかと考えています。

検索アルゴリズムの変更により、SEOを用いた集客が難しくなる中、リスティング広告の需要度は高まっています。しかし、需要度が高まるにつれ、クリック単価が上昇し、運用の難易度が上がっているのも事実です。ディスプレイ広告も併用し、リスティングだけでは捕まえないユーザーに訴求することが、さらなる集客拡大につながるかと考えています。

検索アルゴリズムの変更により、SEOを用いた集客が難しくなる中、リスティング広告の需要度は高まっています。しかし、需要度が高まるにつれ、クリック単価が上昇し、運用の難易度が上がっているのも事実です。ディスプレイ広告も併用し、リスティングだけでは捕まえないユーザーに訴求することが、さらなる集客拡大につながるかと考えています。