

▼日本ネット経済新聞(2013年11月21日号)

「ECの効率化に役立つシステム・サービス」という特集でLisketをご紹介いただきました。



EC運営の効率化 売上伸長、経費削減に成功

価格競争の激化などを背景に、EC事業者には、ますます業務の効率化が求められるようになっていく。サービスレベルは維持・拡大しながらも、効率はアップしたい。そんなEC事業者のわがままな要望に応えるべく、最新のシステムやサービスが登場してきており、システム・サービス導入の成功例も、相次いで生まれている。あるアパレルEC事業者は、自社サイトとモール店のデータを一元管理する新システムを導入したのを機に、管理の手間が大幅に軽減。その分、販促に力を入れたところ、売り上げを大きく伸ばすことができたという。写真撮影の外注先を変更したことで経費を40分の1にまで減らしたことに成功したEC事業者の事例もある。

ECの効率化に役立つシステム・サービス		
提供会社	サービス名	特徴
エムウィンソフト	e店舗マネージャー	自社サイトとモール店の商品情報と在庫を一元管理できる。楽天の情報をCSVで抜き出しマスターデータを作り、他のモールなどに反映できる。
オルグロー	楽太郎	サイト内の導線の構築の手間が省け、運営の効率化が図れる。定額でさまざまなシステムが利用可能なため、経費削減につながる。
カルテットコミュニケーション	Lisket	キャンペーンの作成や広告・キーワードの追加などの手間がかかっていたリスティング広告の運用を、ツールで自動化することにより、作業時間を大幅に圧縮できる。
ソフテル	通販する蔵	多店舗運営の効率化に役立つ商品・在庫の一元管理システム。通販企業ごとのカスタマイズに強みがあり、モールの有名店が多く採用している。
ライフエスコート	通販専門商品撮影サービス	商品の撮影から画像の切り出しまでを1カット250円で実施。専属カメラマンが専用スタジオで撮影するため低料金でも高い品質の写真を提供。

社名の50音順に掲載

設定時間を大幅短縮
手間と時間がかかるリスティング広告の運用を支援するツールもある。広告代理店に頼らず自社でリスティング広告を運用するEC事業者もいるが、「運用しているが有効な手段が分からない」「改善

点は分かっているが、手間が掛かるためそのままにしている」といったケースも少なくない。カルテットコミュニケーションズ（本社愛知県）ではそういった悩みを解決するため、リスティング広告運用支援ツール「Lisket（リスケット）」を提案している。初期費用は無料で、月額利用料金は9800円。競合他社のキーワード・広告の抽出やキャンペーン（広告を作成する際の広告管理単位）の作成など手間の掛かる作業を自動で行えるようになっているため、大幅に作業効率があがるという。ある導入企業では、これまで手作業で約6時間掛けていた作業が、1時間程度で行えるようになったという。