

日本のEC業界を元気にする！ ネットショップ応援マガジン

ECのミカタ通信 vol.06 2013 AUTUMN

大特集 専門家集
デービス・エス・シー
popovoy&co.
ニッセン
株式会社トラリア
野村博樹 代表取締役

【大特集】
ネットショップ 戦国時代を生き残れ!

EC市場動向2013
1000人に聞きました！
消費者アンケート

今まで実現できなかった
速攻市場 広告効果検証を実現！
「アドロク」
株式会社アドロク
代表取締役 田中 隆

EC市場動向2013
1000人に聞きました！
消費者アンケート

EC市場動向2013
1000人に聞きました！
消費者アンケート

ネットショップ戦国時代を生き残れ!

サービス利用企業の実績・成果

- ▼アパレル系ECサイト
モバイル中心の施策により月間1000万円増収!
- ▼OA機器販売サイト
運用開始2ヶ月で登録件数が130%に!
- ▼家電系ECサイト
運用後3ヶ月で月売が元の2倍の2000万円に!
- ▼美容系ECサイト
他社様との連携が功を奏し、顧客獲得単価が50%に!
- ▼住宅建材ECサイト
キーワードの再設定をすることで月間1500万円増収!

サービス利用企業の声

月間PVは、**5倍の30万PV突破!!**

(株)あみューズ <http://www.a-muzu.com/>
代表取締役 長谷川 智子

経営者仲間からの紹介がきっかけです。お客様と商売を一緒に作っていくという姿勢を認めるので、今は「仲間」という感覚で付き合いをしています。

運用代行の問題点とそれを解決する延滞運用

しかしながら、リスティング広告の大きな武器である広告効果のデータを活かすには、多くの知識やノウハウを必要とします。日々新しい機能や仕組がリリースさ

ないと言ってしまう。20%という代行業者にはもろ一つ弊害があります。使った広告費の20%が代行業者に行ってしまう。これは、裏を返せば代行業者による消化するに、無理にでも広告費をすべて消化しなくてはならないという状況です。利益のために広告費をムダ遣いしていることが、お客様のためになるわけがありません。

そこでカルテットコミュニケーションズが20万円までであれば、手数料は一律26,260円です。なぜ定額料金にできるのか?それは私たちがリスティング広告運用代行の「専門会社」だからです。専業だからこその独自の効率化ツールの開発などによって、運用にかかる工数を大幅に削減しています。わずかに予算でも出残をさせるリスティング広告に比べ、代行業者となる多額の費用が必要にならない現状を提案したい。そんな思いから当社の延滞運用は生まれました。

ネットショップだったからやらないや、無理!

利益が広告費の多寡に左右されない定期収入、絶対にお客様様の利益のためだけに力をつけるというわけですから、その結果、成果

御カルテットコミュニケーションズへのお問い合わせはこちら

☎ 0120-993-414

平日/10:00~18:00 担当:原 由紀美
info@quartet-mail.com
http://quartet-communications.com/

カルテットコミュニケーションズ

告を配った数だけ広告費がかかり、リスティング広告はクリックされて初めて課金されます。広告の表示だけでは無料。つまり広告費がかかるとは100%ホムリムペーションアクセス呼び出しができています。

さらにもう一つ、他の広告にはない大きな特徴としては、誰やかなる広告効果の測定が可能です。つまり、広告の表示回数や、どれくらいのユーザーがどのキーワードでクリックをしたのかというリッパの値などを数字で確認できるのはもちろんのこと、どのキーワードから問い合わせや購入に至ったのかも、数値ですべて確認できます。つまり、広告の反応が良ければその理由がわかりますし、悪ければ改善の材料にもなるのです。チラシの場合、反応が良くても悪くても、その要因がどこにあるのかわかりません。よくわか

らないうままに「続ける、やめるという判断しかできないのです。一方で、リスティング広告は、広告の効果があつて初めて課金されるので、その後の数字が出てくると、こんなことのできる広告媒体はこれまでにありませんでした。アクセス増加が100%可能、無駄のない広告出稿が可能、併発防止可能なという3つの特徴を併せ持つリスティング広告は、小さなECサイトにもこそオススメしたい、極めて費用対効果の高いサービスだと言えます。

運用代行の問題点とそれを解決する延滞運用

しかしながら、リスティング広告の大きな武器である広告効果のデータを活かすには、多くの知識やノウハウを必要とします。日々新しい機能や仕組がリリースさ

れ、できることがどんどん増えていく。その結果、その設定はさらに複雑化していき、せっかく気配りして広告を打てるはずのサービスなのに、中途半端に運用すれば、かえってムダな広告費を使ってしまうというケースもあるでしょう。そこで、現在、多くの企業が、リスティング広告の運用代行をするという口を開いています。多くのリスティング広告の運用代行会社で採用されている一般的な代行業者の相場は、使った広告費の20%というものです。しかし、この20%という代行業費用

Google Adwords
Excellent performer award
3期連続受賞

Google Adwords
CERTIFIED PARTNER

YAHOO! JAPAN
正規代理店

YahooやGoogleなどのリスティング広告の種類について



関心層に商品情報をダイレクトに届ける。私たちがYahoo!やGoogleで場所をテキスト広告が表示されるのを見ることがあると思います。これはリスティング広告と呼ばれる広告です。リスティング広告とは、検索キーワードに関連した広告が表示される広告手法です。検索キーワードというのは、ユーザーの興味や関心のあるものを示しています。ユーザーのニーズに合った広告を届けることで、優れた広告の1つといえます。最近では、YouTubeなどの動画共有サイトの冒頭で動画広告を掲載出来たり、一度サイトを訪れた方をニュースサイトやブログなどに画像広告を表示させておけるなどといった新しいタイプのリスティング広告も登場してきています。

検索後に表示させたいキーワードは入札制になっていて、広告の掲載順位は広告の品質と入札価格で決定されます。クリックされたら初めて費用が発生するため、リスティング広告の費用は、100%アクセス増加可能なリスティング広告を紹介する際、よく引き合いに出されるのがチラシ広告です。不特定多数の人に多くのがチラシというのに対し、リスティング広告は、性別や地域、配信デバイス、曜日・時間帯など、細かなターゲットを指定することで、無駄のない広告出稿が可能です。訴えたい層にピンポイントで広告を出せるのが、リスティング広告の大きなメリットと言えるでしょう。またチラシ広告などでは、広

- 専門家のアドバイス
1. 小さなECサイトこそ、リスティングの活用を
 2. 効果的な運用にはプロの手を借りる
 3. 広告費を無理に消化する運用代行業者に注意

リスティング広告運用の専門家

QUARTET communications

株式会社 カルテットコミュニケーションズ
代表取締役
堀 大輔 さん

リスティング広告の運用代行に特化した、広告主との連携がきざいでなく、広告代理店やホームページ制作会社のパートナーとしても数多くの案件の運用を任されている、自らもリスティング広告の資格を持ち、500業種以上の営業実績をもつエキスパート。

大特集 6
集客

リスティング広告

1000人に聞きました!

欲しい商品を探す時、あなたはこういった検索の仕方をするか?

見込み客誘導に有効なリスティング広告。本当に費用対効果を出せていますか?

検索後に表示させたいキーワードは入札制になっていて、広告の掲載順位は広告の品質と入札価格で決定されます。クリックされたら初めて費用が発生するため、リスティング広告の費用は、100%アクセス増加可能なリスティング広告を紹介する際、よく引き合いに出されるのがチラシ広告です。不特定多数の人に多くのがチラシというのに対し、リスティング広告は、性別や地域、配信デバイス、曜日・時間帯など、細かなターゲットを指定することで、無駄のない広告出稿が可能です。訴えたい層にピンポイントで広告を出せるのが、リスティング広告の大きなメリットと言えるでしょう。またチラシ広告などでは、広

【検索ワードで探す】
60%

