

# サービスや運用ポイントを聞く

リスティング広告の運用代行が専門

## カルテットコミュニケーションズ 堤 大輔 社長

リスティング広告の運用代行を専門とするカルテットコミュニケーションズ（本社愛知県）。500業種以上の運用を行ってきた経験と運用のシステム化により、運用費の定額制を実現している。また、Googleが主催するエクセレント・パフォーマンス・アワードでは3期連続で受賞した実績を持つ。同社のサービスや運用のポイントについて、堤大輔社長に聞いた。

ました。作成する時間やコストも削減され、我々の手間が省けた結果、どんな広告予算にも対応できるようにになりました。

リスティング広告の運用に悩みを持つ事業者に共通点はありませんか。

自社での広告の運用が限界になったという声が多いです。時間、人手、知識の不足が原因だと考えられます。我々のような代理店に任せるのも良いですが、社内リスティングの担当者を置くのが理想です。我々は外部人間なので、お客さ

も、実際に使うのは一部だったりもします。代理店に依頼し、一緒に運用することで、自分たちに必要な知識だけを学んでほしい。うまく代理店を活用してほしいですね。中にはあまり情報を開示してくれない代理店もありますので、そこに注意して選ぶことも大事です。

自社でリスティングを運用する際に注意することはありますか。

よく陥りがちな畏れがあります。それは、潜在層を狙いすぎて、的を外れなキーワードを設定してしまつたこと

を設定するべきです。そのためには、商品の粗利やリビート率、顧客のLTV（1人の顧客が生涯にわたるもたらす価値を考慮して、顧客獲得単価の限界値を把握することが重要です。大きな金額が動くテレビCMとは違い、リスティング広告では、緻密な計算をすることによって、大手企業と対等に渡り合うことができます。

貴社のサービスが強みは。 当社はリスティング専業ですので、リスティングに関する知識は豊富です。現在までに、

可能ですので、是非ご相談ください。 また、リスティング広告運用ツール「Lisocket（リスケット）」を開発しました。アカウント構築から運用、レポート作成まで、莫大な時間がかかっていた作業を、5分の1程度まで圧縮することができます。企業のリマーケティング広告の担当者の方をはじめ、リスティング広告代理店など数十社以上に提供しています。

ネット広告の今後の展望を聞かせてください。 スマートに対応した広告や、アプリ内の広告など新しい広告が出てくると思います。しかし、フェイスブックやツイッターなどのSNS広告もそうですが、これらの恩恵は大手企業が中心に享受することになるでしょう。

# リスティングで陥りやすい畏

7月からグーグル、ヤフーともにリスティング広告のプラットフォームに変更を加えました。メリットを分かりやすく教えてください。

例えば、グーグルアドワースで47の全ての都道府県に広告を出すとしても、以前は、同じ設定なら1つのキャンペーン（広告を作成する際の広告管理単位）で作成できましたが、都道府県ごとに入札価格やキーワードを変え、個別にキャンペーンを作成する必要がありました。また、PCやスマートフォン（スマホ）などのデバイスごとの設定も必要なため、膨大な時間とコストがかかって



いました。そのため、広告費に限りのあるお客さまには、全国に配信するのではなく、購入者が多い地域を分析し、配信する地域を限定するなどの代替案を提示していました。

しかし、今回の変更により、1つのキャンペーンでデバイスごとの単価設定や、配信する地域や時間帯など細かい設定が可能になり

まの業界の知識が不足しています。企業により事情はさまざまですが、人件費と代理店に払う費用を比較し、どちらがベストか判断してもらいたいです。

リスティングの運用の知識を学ぶにはどうしたらよいでしょうか。

ある程度情報を開示してくれる代理店に依頼することです。リスティング広告は機能追加や変更が多く、独学で学ぶのは難しいと思います。また、全部の知識を覚えて

定してしまつたことで、

例えば、「コップを売りたい場合、「コップ通販」はよくあるキーワードです。しかし、潜在層を狙いすぎて、「おしゃれ雑貨」↓「おしゃれ」↓「代官山」といった風に、ど

どの外れなキーワードを連想してしまつてケースが多いです。我々の経験上、軸のずれたキーワードではほとんど売れません。中には、商品認知を求めて、潜在層向けキーワードを設定するケースもありますが、できる限り、近い数値で改善ができ

500業種以上の運用に携わっており、試行錯誤せずに早く結果を残すことができます。

加えて、スピードも特徴です。変更依頼には通常1〜2週間かかることとされていますが、弊社なら即日か2日が通常納期です。

さらに、他の代理店からの乗り換え実績も豊富です。弊社では、既に代理店に依頼しているが、対応や結果に満足できないといった方の相談も多くあります。そういった場合でも、ほぼ100%に近い数値で改善ができ

ネット広告の今後の展望を聞かせてください。

スマートフォンに対応した広告や、アプリ内の広告など新しい広告が出てくると思います。しかし、フェイスブックやツイッターなどのSNS広告もそうですが、これらの恩恵は大手企業が中心に享受することになるでしょう。

それらに比べ、リスティング広告は、10年ほど前から存在するネット広告で、費用対効果の高さから、大手企業だけではなく、中小企業からも支持されてきました。これは移ろいの多いネット業界では異例です。プラットフォームの変更により、細かい設定が可能になりました。まさに今が、リスティング広告を始める良いタイミングだと思います。