

## ▼ECのミカタ通信 vol.10 2015 AUTUMN



日本のEC通販企業10万社が読んでいる！ネットショップ応援マガジン

# ECのミカタ通信

2015 AUTUMN vol.10  
ECのミカタWEB誌

大特集  
**マーケットは世界へ!**

越境EC最前線

長期的な目標と確かな戦略で  
世界に羽ばたく企業を支援

担当：原 佐藤 文彦  
担当：堀 大輔  
担当：青田 浩利  
担当：鈴木 賢治  
担当：白石 高志

リスティング運用総合支援ツール

## Lisket

10,000 ユーザー突破

- 初期費用 完全無料!
- 有料ツールも2週間は無料で使用可能!
- レポートも1リサーチも!構築も!SEOまでできる!

さらに今秋にAPI利用の完全自動レポート機能をリリースします!

な苦労があります。代表的な例を挙げれば、Yahoo!とGoogleのリスティング広告運用の広げ方。ビジネスの中で、同じような悩みを抱えている人は多いと思います。同じような悩みを抱えている人は多いと思います。同じような悩みを抱えている人は多いと思います。

「Lisket」は、このようなリスティング広告運用の不安や負担を軽減するためのツールです。運用の自動化、レポートの自動化、競合の監視など、さまざまな機能を搭載しています。また、Lisketは、リスティング広告運用の初心者にも優しいツールです。初心者でも簡単に運用を始められます。

さらに今秋にAPI利用の完全自動レポート機能をリリースします!

「Lisket」は、リスティング広告運用の自動化を実現するためのツールです。競合の監視、入札の最適化、レポートの自動生成など、さまざまな機能を搭載しています。また、Lisketは、リスティング広告運用の初心者にも優しいツールです。初心者でも簡単に運用を始められます。

「Lisket」が選ばれる3つのポイント

- 1 初期費用が不要で、必要な機能を低価格で好きだけ使える
- 2 Google用、Yahoo!用の入稿データを分けて作るのが必要がない
- 3 レポートが簡単に作れるので、戦略に力を入れられる

お問い合わせはこちらから

☎ 0120-993-414

担当：原  
info@quartetcom.co.jp  
http://quartet-communications.com



株式会社カルテットコミュニケーションズ

リスティング広告の運用代行に特化した、広告主との信頼関係を築き、広告効果の最大化を図る。また、最新のマーケティングツールを導入し、競合の動向をリアルタイムで把握し、最適な戦略を提案する。

## 初期費用0円から始めるリスティング広告運用ツール

多くのECショップにとって大きな課題の一つに「集客」がある。その集客に大いに役立つのがリスティング広告だ。その中でも多くの人を知っているところ、そのリスティング運用の支援ツールとして評価が高いLisketについて株式会社カルテットコミュニケーションズ代表取締役の堀大輔氏に取材を行った。

「Lisket」は、リスティング広告運用の自動化を実現するためのツールです。競合の監視、入札の最適化、レポートの自動生成など、さまざまな機能を搭載しています。また、Lisketは、リスティング広告運用の初心者にも優しいツールです。初心者でも簡単に運用を始められます。

「Lisket」が選ばれる3つのポイント

- 1 初期費用が不要で、必要な機能を低価格で好きだけ使える
- 2 Google用、Yahoo!用の入稿データを分けて作るのが必要がない
- 3 レポートが簡単に作れるので、戦略に力を入れられる