



カルテットコミュニケーションズ

中小のリステイング広告を支援

自社ツール生かし低予算でも対応

ネット広告代理店の「やすい」という。そのため、大手代理店は予算の少ない中小EC企業のリステイング広告は扱いたがらない傾向にある。

「当社は『リスケット』を活用することにより、リステイング広告の初期設定と運用における手間を減らすことができています。クライアントへのレポート作成も同ツール上で完了できる」（東京営業所・小野周太郎所長）と話す。運用の手間を減らすことにより、広告の効果を高めるための業務に時間を割くことができるようになるのだという。

ECサイトは取扱商品数が多いため、リステイング広告のキーワードを数多く設定する必要があり、一般的に運用には手間がかかり