



EC・O2O 支援サービス徹底研究!

PR

カルテットコミュニケーションズ

リスティング広告の効果を
いかに低料金で引き出すか

ネットショップの売り上げ拡大に欠かせないのがリスティング広告。数ある広告手法のなかでも費用対効果は高いが、効果上げるためには適切な運用が必要だ。

ECサイト構築
管理業務支援
集客・販促
決済
物流

独特の定額制で
破格の安さを実現

検索エンジンを利用した際、検索結果のページに表示されるのがリスティング広告。ネットショップにとってはおなじみのものと言える。

だが、「思ったほどの効果が出ていない」「意外に作業が面倒」という声もよく聞く。リスティング広告で高い効果を得るには、専門的な知識やノウハウが必要なのだ。たとえばキーワードの選び方一つにしても、連想ゲームのように広げていくと、効果が拡散してしまいがち。だから多くのネットショップは、リスティング広告の運用を代行する専門企業を借りている。

その中で最近、存在感を高めているのがカルテットコミュニケーションズだ。同社は、まず料金体系が特徴的である。通常、代行手数料は使った

広告費の20%が相場だが、同社の場合は広告費を区分に分け、定額制を採用している。一番安い区分だと、月額わずか2万5000円という破格の安さだ。そのため同社の顧客には、ネットショップを始めたばかりの個人事業主や地方の中小企業も多い。

もちろん低料金でも広告効果は高い。愛知県で「ガチャガチャ」の機械や景品を製造しているあみューズでは、カルテットコミュニケーションズのサービスを利用することで、1カ月で月商が1.5倍になったという。キーワードのブラッシュアップの提案などにより、売り上げ拡大も持続している。

リスティング広告専用の
運用支援ツールも販売

同社が破格の安さで定額制を採用する理由とは言えば、もともと中小企業

を主要なターゲットにしているからだ。代表取締役の堤大輔氏は「中小企業の需要が拡大しているのに、そこに対応した運用代行会社が少ない現状を、何とか変えたいと思っています」と言う。

そのために、同社では自社にエンジニアを抱え、コスト削減を実現すべく運用支援ツールを開発した。同社はこのオリジナルツールの「Lisket(リスケット)」を外販もしている。

「初期構築からレポートまでワンストップで解決できるこのツールを使えば、ネットショップが自社でリスティング広告を運用できるようになり、すでに約5000ユーザーが使っています。当社は運用のための教育やコンサルティングなどしています」と言う堤氏によれば、同社はホームページ制作会社や広告代理店100社以上と提携し、提携企業が受注したリスティング広告の運用支援も行っている。

ネットショップは、とにかくアクセスしてもらわなければ始まらない。そのためは、費用対効果を見極めながらリスティング広告の運用代行会社を選ぶことが、成功への道の第1歩と言える。



代表取締役
堤 大輔氏



同社のリスティング広告運用業務の工数を5分の1程度にまで削減したツールを「Lisket」という形で提供。http://lisket.jp



お問い合わせ
株式会社カルテットコミュニケーションズ
TEL.0120-993-414
http://quartet-communications.com